

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

---

С Е Р І Я

# ЗАКОНИ УКРАЇНИ

ЩОМІСЯЧНИК  
ЗАСНОВАНИЙ У 1997 РОЦІ

**№ 9 (57)**

Вересень 2019

ОФІЦІЙНЕ ВИДАННЯ

---

ЗАКОН УКРАЇНИ

**ПРО ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ  
ТА ВИМОГИ ДО ОРГАНІЧНОГО  
ВИРОБНИЦТВА,  
ОБІГУ ТА МАРКУВАННЯ  
ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

---

КИЇВ  
ПАРЛАМЕНТСЬКЕ ВИДАВНИЦТВО

---

# СЕРІЯ ЗАКОНИ УКРАЇНИ

## № 9 (57)

Вересень 2019

---

Видавець  
ПАРЛАМЕНТСЬКЕ ВИДАВНИЦТВО  
Несторівський пров., 4,  
м. Київ-53, 04053

Телефони:  
редакції  
(044) 272-22-47  
відділу маркетингу  
(044) 272-05-83

E-mail: radabook@gmail.com  
www.radabook.com

## З М І С Т

Закон України  
ПРО ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ  
ТА ВИМОГИ ДО ОРГАНІЧНОГО  
ВИРОБНИЦТВА,  
ОБІГУ ТА МАРКУВАННЯ  
ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ..... 3  
*(станом на 12.09.2019 року)*

Відповідальна за випуск  
та упорядкування номера  
О. Серьогіна

Редактор  
О. Бурсук

Комп'ютерна верстка  
та виготовлення оригінал-макета  
О. Хлопової

Свідоцтво про державну реєстрацію  
Серія КВ № 22704-12604Р від 04.05.2017 р.

Підписано до друку 12.09.2019.  
Формат 84 × 108 / 32. Фіз. друк. арк. 1,75.  
Ум. друк. арк. 2,94. Обл.-вид. арк. 2,66.  
Зам. № 9-091.

Виготовлено ФОП Гудзинський В. Є.  
Свідоцтво Держкомтелерадіо України  
ХК № 269 від 23.11.2010 р.

© Парламентське видавництво, 2019

# ЗАКОН УКРАЇНИ

## ПРО ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА ВИМОГИ ДО ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА, ОБІГУ ТА МАРКУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

№ 2496–VIII від 10 липня 2018 року  
(Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 36, ст. 275)

*Із змінами, внесеними Законом № 2740–VIII від 06.06.2019*

Цей Закон визначає основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції, засади правового регулювання органічного виробництва, обігу органічної продукції та функціонування ринку органічної продукції, правові основи діяльності центральних органів виконавчої влади, суб'єктів ринку органічної продукції та напрями державної політики у зазначених сферах.

### Розділ I

#### ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

##### Стаття 1. **Визначення термінів**

1. У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

вилучення продукції — заходи, спрямовані на запобігання розповсюдженню, демонстрації чи пропонуванню споживачам продукції, яка маркована як органічна, але не відповідає вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції;

відкликання продукції — заходи, спрямовані на повернення оператором продукції, яку продано чи передано споживачу або яка доступна споживачу і маркована як органічна, але не відповідає вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції;

гідропонний метод виробництва — метод вирощування рослин без ґрунту, при якому їхнє коріння розміщується у мінеральному поживному розчині або в інертному середовищі, такому як перліт, гравій або мінеральна вата, до якого додано поживний розчин;